

PIM - MEER DAN EEN DATABASE

Van fysiek naar onmisbaar digitaal product

INLEIDING

In deze whitepaper leggen we uit waarom een PIM-oplossing u werk uit handen kan nemen en ervoor kan zorgen dat u altijd over consistente en actuele data beschikt die op ieder moment uitgewisseld kan worden. Compano wil u met dit document helderheid bieden in deze complexe materie, zodat u een weloverwogen beslissing kan nemen over het investeren in een PIM-applicatie.



PIM - MEER DAN EEN DATABASE

Van fysiek naar onmisbaar digitaal product

Gebruik gegevens

Bedrijven gebruiken artikel- en productgegevens voor verschillende doeleinden. Verschillende formaten en talen maken het complex. Iedere afdeling of functionaris heeft vaak een eigen bron of bestemming voor data. Hoe zit dat bij U?

Gebruikt u uw data al voor de volgende toepassingen?

Marketing

- Website consument
- Website B2B
- Webshop
- Catalogus/brochure (print of digitaal)
- Apps
- Mailcampagnes

Product Management

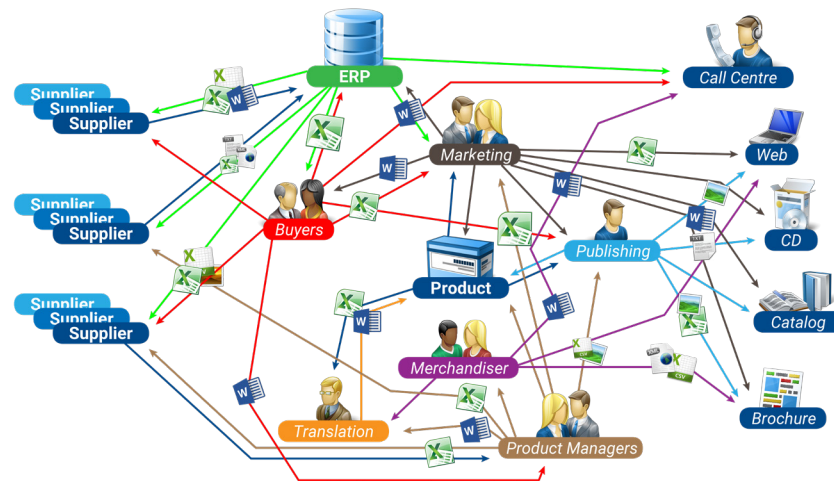
- Productbladen (print of digitaal)
- Intranet

Sales

- Gegevensbestanden naar klanten
- Gegevensbestanden naar datapools
- Productadvisering

Als u meerdere toepassingen voor uw data heeft, dan is een PIM-oplossing voor u een aanwinst.

Bijvoorbeeld: U heeft een uitstekende website maar de productinformatie is niet afgestemd op de doelgroep? Vanuit een PIM-systeem wordt productdata doorgegeven aan uw website. Binnen PIM kunt u verschillende publicatiestructuren maken, bijvoorbeeld op basis van artikelgroepen of productgroepen. De ene publicatiestructuur genereert dan een webfeed voor de meer marketing-gerichte website voor consumenten, terwijl de andere publicatiestructuur beter geschikt is voor technische B2B website.



VAAK IS DIGITAAL BETER, SOMS PAPIER

In een aantal gevallen wil een klant toch een overzicht op papier. Soms is dit een relatief eenvoudig productblad, een wat uitgebreidere prijslijst of een complexe catalogus.

Catalogus

Eenvoudige prijslijsten kunnen door het PIM-systeem zelf worden gegenereerd. Heeft u behoefte aan een meer complexere opmaak, dan is het handiger om Adobe InDesign te gebruiken. Hiermee zijn de opmaakmogelijkheden nagenoeg eindeloos.

Vrije opmaak met InDesign

Door een slimme koppeling leest u data in vanuit het PIM-systeem in InDesign. Vanuit één bronbestand werken, maar toch de maximale ontwerpvrijheid benutten van InDesign.

PIM - MEER DAN EEN DATABASE

Van fysiek naar onmisbaar digitaal product

Complexiteit

Belangrijk is dat u uzelf de vraag stelt waarvoor u de data wilt gebruiken en wat er al aanwezig is. Afhankelijk van de verschillende doelen kan het beter zijn een PIM-systeem in fases te implementeren.

Wilt u bijvoorbeeld vanwege uw afnemers publiceren bij een datapool, dan bent u met alleen de handelsdata zoals lengte, gewicht, omschrijving en brutoprijs al snel een eind op weg, mits u die gestructureerd uit uw ERP kunt halen.

Het wordt complexer als er geclassificeerd moet worden volgens branchestandaarden, bijvoorbeeld ETIM of GS1. De PIM-software moet dat niet alleen ondersteunen maar wellicht heeft u die data nog niet op orde en moet er eerst nog wat werk verzet worden. Daarnaast moet het PIM-systeem toekomstige wijzigingen in de branchestandaard automatisch ondersteunen, zodat u weet welke data er aangepast moet worden.



Welke talen heeft u nodig om uw doelen te bereiken? Moet het PIM-systeem ook meertalig zijn, zodat uw collega in het buitenland zijn land-specifieke assortiment kan onderhouden? Sommige PIM-systemen bieden niet alleen een vertaling van de gebruikersinterface, maar ook van de datavelden en keuzelijsten.

Binnen de bouw- en installatiebranche gaat men over op BIM. Er zijn PIM-systemen waarin u de objectparameters van een product kunt vastleggen die slim data verbinden met een ETIM MC model en dan direct geparametriseerde objecten voor bijvoorbeeld Revit genereren.

Een juiste keuze van een PIM-systeem maakt het makkelijk data op verschillende niveaus vast te leggen. Soms kan een productafbeelding of -handleiding voor een hele groep producten van toepassing zijn. Het laten doorerven van deze informatie is dan een optie die voor u tijdsbesparend kan werken. Ook dat zijn zaken om te overdenken bij de keuze voor een PIM-systeem. Een slim ingericht PIM-systeem voorkomt repeterende werkzaamheden en zal daardoor het aantal fouten in productdata verminderen.

FABRIKANT, GROOTHANDEL EN DE INSTALATEUR WERKEN EENVOUDIG SAMEN

BIM is in de bouwsector inmiddels door bijna alle partijen geadopteerd. Ook fabrikanten zien in dat het werken volgens dezelfde standaarden in de bouwsector voordelen met zich meebrengt. Door het gebruik van deze standaarden neemt de kwaliteit en de uitwisselbaarheid van informatie in bouwmodellen toe.

De standaarden maken het mogelijk objecten te ontwikkelen die in CAD- en BIM-software gebruikt kunnen worden voor het modelleren van gebouwen en installaties.

Objecten

Om een driedimensionaal object te maken, is veel informatie nodig. Om het onderhoud van deze informatie slim te doen, kan gebruik gemaakt worden van modellen. Dit kunnen modellen zijn van ETIM of een model zoals dat door de eigen organisatie of een softwarepartner is gemaakt.

PIM - MEER DAN EEN DATABASE

Van fysiek naar onmisbaar digitaal product

SINGLE SOURCE OF TRUTH

Hou grip op het digitale product door uw PIM-systeem in het middelpunt te zetten.

Uw producten worden via een groeiend aantal verschillende online en offline verkoopkanalen verkocht. Steeds vaker is het digitale product net zo belangrijk als het tastbare, fysieke product.

Daarom is het betrouwbaar managen en up-to-date houden van alle informatie over die producten voor u van cruciaal belang.

Steeds meer bedrijven erkennen het belang van goede datakwaliteit en stellen een PIM-manager aan.

Voordelen PIM

- ✓ Altijd actueel
- ✓ Betrouwbare data
- ✓ Uniforme data
- ✓ Een korte time-to-market
- ✓ Goed geïnformeerde en daardoor tevreden klanten
- ✓ Meer omzet

Proces

Binnen de PIM-software onderscheiden we drie deelprocessen:

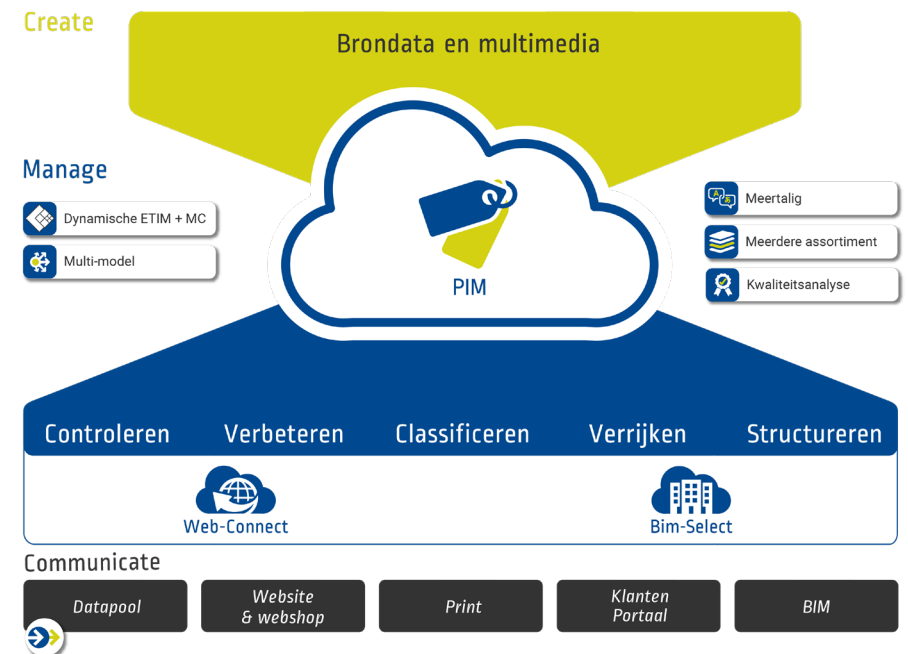
Create: Vanuit verschillende databronnen en in verschillende formaten (denk hierbij aan tekstbestanden, Pdf's, afbeeldingen, Excelsheets) kan data worden geïmporteerd of gesynchroniseerd met het PIM-systeem. Veranderingen in de bron (ERP, afbeeldingendatabank) worden vanwege de koppelingen met die bronnen direct (real-time) getoond in uw PIM-systeem.

Manage: Controleren, verbeteren, structureren en verrijken van data op één centrale plaats. Classificatie was nog nooit zo snel en eenvoudig. Voeg digitale media toe aan producten en breng structuur aan voor publicatie. Maak meerdere assortimenten voor verschillende klantgroepen in verschillende talen.

Communicate: Deel informatie naar andere softwarepakketten voor print, pdf of websites. Plaats met één druk op de knop informatie op datapools. Stuur BIM-data rechtstreeks naar CAD-software leveranciers. Communiceer productdata met uw klanten zoals uw klanten dit willen.

Op deze manier kan data dagelijks worden ververs in het PIM-systeem of -indien gewenst- zelfs realtime verbindingen met andere bronnen en systemen maken. U kiest de formaten, de wijze en de frequentie. En uw klant heeft altijd uw actuele en betrouwbare informatie.

Waar de informatie ook maar wordt getoond, er is altijd maar - "one single source of truth" - uw PIM-systeem.



PIM - MEER DAN EEN DATABASE

Van fysiek naar onmisbaar digitaal product

Integratie

U kunt er natuurlijk voor kiezen om alle data handmatig in het PIM-systeem in te voeren. Dit zal in de meeste gevallen onbegonnen werk zijn. Een goede PIM-consultant helpt u slimme koppelingen te maken met uw bestaande ERP-systeem. Soms is het ERP leidend en begint daar het proces, maar steeds vaker zien we dat de verrijkte data binnen PIM deels weer in het ERP-systeem wordt teruggebracht om ook daar product- of artikeldata te verrijken.

Een goede implementatie ontzorgt uw organisatie door u te helpen bij het vullen van het PIM-systeem en exports en feeds samen te stellen.

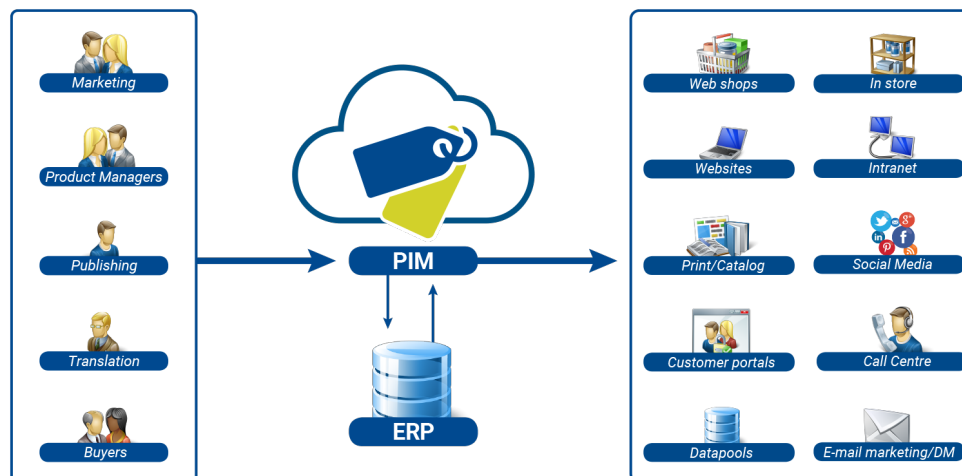
Indien u kiest voor standaard software dan zijn er weinig klant-specifieke werkzaamheden nodig; updates en verbeteringen worden automatisch doorgevoerd waardoor u altijd over een actuele versie beschikt.

Soms is een dedicated omgeving met klant-specifieke velden nodig voor uw bedrijfsvoering. Gewoon, omdat u meer vast wil leggen over een product dan de branchestandaards u bieden. Of als u productkenmerken in uw ERP anders heeft vastgelegd en die wilt verbinden met de PIM-kenmerken.

Een goede consultant kan u daarbij veel handmatig werk uit handen nemen.

Slimme PIM-software kan na ingebruikname vaak door uw eigen PIM Manager gemakkelijk onderhouden worden, waardoor langdurige hoge consultancy kosten overbodig zijn. Kies daarom voor software die probleemloos met de reeds aanwezige software in uw organisatie communiceert.

Inmiddels zijn er cloud-oplossingen die per maand opzegbaar zijn. Hiermee bent u verzekerd van flexibiliteit. Denkt u er wel aan om een Escrow-gecertificeerde partner te zoeken om bij bedrijfseconomische problemen van die partner in de toekomst nog de zekerheid te hebben bij uw data te kunnen.



ERP OF PIM LEIDEND?

De oorsprong van standaardisatie komt voort uit de wens om elektronisch data uit te wisselen. Uw strategische keuze bepaalt wat leidend is: ERP of PIM. Dit resulteert in hoe u de processen binnen uw bedrijf inricht.

Communicatie

Goede PIM-systemen delen hun data met andere softwarespecialisten.

Dit kan uw eigen websitebouwer zijn die werkt met Drupal of Magento, of uw eigen DTP-afdeling die leest en schrijft met InDesign. Misschien heeft u Navision, M3 of SAP als ERP of geeft u informatie door aan een Revit-tekenpakket.

Saas

Huur software inclusief hosting, back-up én support. U betaalt zolang u de software gebruikt en een lokale installatie of hardware is niet nodig.

PIM - MEER DAN EEN DATABASE

Van fysiek naar onmisbaar digitaal product

Over Compano

Compano is al 20 jaar dé specialist op het gebied van online software voor de bouw- en installatiebranche. Onze klanten zijn actief als producent, handelaar of installateur. Met ons Product Informatie Management (PIM) systeem verbeteren klanten hun productdata, waardoor hun eindklanten beter kunnen kiezen. Naast PIM bieden wij ook Master Data Management (MDM) oplossingen en calculatie software aan. Tevens beschikken we over een eigen datapool: Artikelbeheer.nl die als bron functioneert voor onze MDM en calculatieafnemers.

Compano is erkend partner van de Ketenstandaard voor de bouw- en installatie, ETIM, FESAH en GS1.

Ook is Compano bewezen dataverbinder naar o.a. Artikelbeheer.nl, Mepcontent, Stabicad, 2ba, Installdata, Dataselct.ch en Arge Neue Medien.

Wilt u meer weten over wat een PIM-systeem voor u kan betekenen?
Neem dan geheel vrijblijvend contact met ons op. Wij gaan graag met u in gesprek.

Compano B.V.

Alexanderstraat 2-1
8606 VP SNEEK
sales@compano.nl
088 - 266 7 266



PIM



MDM



Artikelbeheer.nl



Calculatie